



Eidgenössische Technische Hochschule Zürich
Swiss Federal Institute of Technology Zurich

Konjunkturforschungsstelle
Centre de recherches
conjoncturelles

K O F

ETH Zentrum WEH
CH-8092 Zürich

David Marmet
Weinbergstrasse 35
Tel. +41 1 632 51 77
Fax +41 1 632 12 18
marmet@kof.gess.ethz.ch
www.kof.ethz.ch

DEVELOPPEMENT DE JEUNES ENTREPRISES

2000-2002

Rapport aux participants

Spyros Arvanitis et David Marmet

Zurich, novembre 2003

Sommaire

- 1 Introduction
- 2 Fréquence de survie des entreprises créées en 1996/97
- 3 Echantillonnage et exploitation des questionnaires
- 4 Caractéristiques des jeunes entreprises
- 5 Emplois et capital humain
- 6 Objectifs et performance des jeunes entreprises
- 7 Entraves au développement des jeunes entreprises

1 Introduction

De manière générale, les jeunes entreprises sont censées jouer un rôle important dans le processus de croissance. Elles renouvellent la structure de l'économie, stimulent les innovations, intensifient la concurrence, améliorent la position concurrentielle internationale, créent de nouveaux emplois et sont même qualifiées de moteur de l'économie. L'enquête réalisée par le Centre de recherches conjoncturelles (KOF) de l'Ecole polytechnique fédérale de Zurich avait pour but de livrer une base empirique permettant l'évaluation de l'importance économique des jeunes entreprises.

L'enquête s'adressait aux entreprises créées en 1996/1997 qui avaient participé à une première enquête effectuée en mars 2000 et existaient encore au moment de l'enquête en 2003. La première enquête en 2000 visait à obtenir une image représentative sur différents aspects concernant la „problématique de la création d'entreprises“. Le but de l'enquête réalisée au printemps 2003 est de rechercher les facteurs qui favorisent ou au contraire freinent un développement prospère des jeunes entreprises.

Les principaux résultats de l'enquête effectuée en 2003 sont présentés ci-après sous forme de tableaux. Les données ont été analysées d'une part pour l'ensemble des entreprises ayant répondu, d'autre part pour ces mêmes entreprises classées par secteurs: industrie (*haute technologie, industrie traditionnelle*), construction, services (*services modernes, services traditionnels*).

La définition des *branches industrielles de haute technologie* repose sur une classification courante de l'OCDE. Les branches suivantes sont regroupées dans la haute technologie: industrie chimique, industrie des matières plastiques, construction de machines, construction de véhicules, fabrication de machines de bureau et d'équipements pour le traitement des données, fabrication de matériel pour la production et la distribution d'électricité, fabrication d'appareils de radio, télévision et techniques d'information ainsi que fabrication d'appareils médicaux, d'instruments de précision et d'appareils optiques (sauf montres).

Pour le secteur des services, il n'existe aucune classification standardisée des services "à caractère technologique". La différenciation entre services "modernes" et "traditionnels" repose donc sur des réflexions ad hoc, les services modernes couvrant ceux qui ont enregistré les taux de croissance les plus importants durant ces dernières années. Ainsi, les branches suivantes appartiennent à la catégorie des *services modernes*: crédit et assurance; informatique; recherche et développement; conseil juridique et conseil d'entreprise, comptabilité; bureaux d'architectes et d'ingénieurs; analyses techniques, physiques et chimiques, publicité ainsi qu'agences de placement et de personnel intérimaire. La télécommunication n'a pas été incluse dans les services modernes, car les créations d'entreprises ne sont possibles dans ce domaine que depuis 1998 avec la libéralisation du marché.

L'absence de réponse à certaines questions („item nonresponse“) pouvant déformer la réalité, les réponses manquantes ont été complétées à l'aide d'un procédé statistique adéquat (méthode de la „multiple imputation“) et exploitées.

2 Fréquence de survie des entreprises créées en 1996/97

Sur les 7112 entreprises créées dans les années 1996 et 1997, il en existait encore 2705 au printemps 2003 (cf. Tableau 2.1, page 3). En d'autres termes, 62 % des entreprises ont cessé leur activité en l'espace de 6-7 ans. En moyenne, les entreprises industrielles exigeant de gros capitaux ont un taux de survie plus élevé que les entreprises prestataires de services. Entre leur date de création et 2000, c'est le secteur de la construction qui a le taux de survie le plus élevé tandis que les services traditionnels sont au bas de l'échelle. Entre 2000 et 2003, ce sont également les entreprises prestataires de services traditionnels qui, proportionnellement, ont cessé le plus souvent leur activité. Pendant le même temps, les entreprises industrielles ont eu un taux de survie supérieur à la moyenne.

3 Echantillonnage et exploitation des questionnaires

Le Tableau 3.1 (page 4) fournit une vue d'ensemble précise des questionnaires rendus selon les branches et les secteurs. Lors de la première enquête en 2000, 1626 entreprises avaient participé. Après nos recherches effectuées en printemps 2003, les réponses obtenues par la poste et les créateurs même, l'échantillonnage net comptait encore 1342; la réduction étant due aux fermetures, faillites et fusions. Fin septembre 2003, 946 questionnaires exploitables nous avaient été retournés. Le taux de réponse – c'est-à-dire le rapport entre les questionnaires admissibles et ceux qui nous ont été retournés – s'élève donc à 70.5 %.¹ A l'exception de l'industrie du bois, le taux de réponse est d'au moins 50 % dans toutes les branches.

¹ Dans les tableaux 4.4, 4.5, 5.3, 5.4 et 6.2, le petit nombre de réponses a conduit à regrouper certaines branches industrielles. Dans la haute technologie, il s'agit des branches Chimie/Matières plastiques et Machines/Electrotechnique/Electronique (regroupant la construction de machines et de véhicules, l'électrotechnique, l'électronique et l'optique); dans l'industrie traditionnelle, la séparation est faite entre les branches du bois et de la métallurgie ainsi que les autres industries (industries traditionnelles sauf bois et métallurgie).

Tableau 2.1: Fréquence de survie des entreprises créées en 1996/97 selon les branches

	Nombre d'entreprises 1996/97	Survivantes 2000	Survivantes 2003	Taux de survivantes 1996/97-2000	Taux de survivantes 2000-2003	Taux de survivantes 1996/97-2003
Chimie/Matières plastiques	42	20	18	47.6	90.0	42.9
Machines/Véhicules	38	15	12	39.5	80.0	31.6
Électrotechnique/Électronique	74	40	35	54.1	87.5	47.3
Haute technologie	154	75	65	48.7	86.7	42.2
Denrées alimentaires	19	7	6	36.8	85.7	31.6
Textile/Habillement	52	17	15	32.7	88.2	28.8
Bois	74	47	43	63.5	91.5	58.1
Papier/Graphisme	85	45	41	52.9	91.1	48.2
Produits minéraux non métalliques	11	8	7	72.7	87.5	63.6
Métallurgie	75	40	34	53.3	85.0	45.3
Autres industries	69	31	26	44.9	83.9	37.7
Industrie traditionnelle	385	195	172	50.6	88.2	44.7
Industrie	539	270	237	50.1	87.8	44.0
Construction	601	323	270	53.7	83.6	44.9
Banques/Assurances	144	46	37	31.9	80.4	25.7
Informatique/R&D	537	269	199	50.1	74.0	37.1
Services modernes aux entreprises:	1912	1009	844	52.8	83.6	44.1
- <i>Audit etc.</i>	369	207	184	56.1	88.9	49.9
- <i>Conseil en gestion d'entreprise</i>	738	359	290	48.6	80.8	39.3
- <i>Bureaux d'architectes et d'ingénieurs</i>	456	256	211	56.1	82.4	46.3
- <i>Conseil en publicité</i>	179	106	89	59.2	84.0	49.7
- <i>Agences de placement</i>	63	28	26	44.4	92.9	41.3
Services modernes	2593	1324	1080	51.1	81.6	41.7
Commerce de gros	983	377	308	38.4	81.7	31.3
Commerce de détail	1036	436	354	42.1	81.2	34.2
Hôtellerie	171	71	61	41.5	85.9	35.7
Transport/Télécommunication	291	104	84	35.7	80.8	28.9
Immobilier/Location	145	62	53	42.8	85.5	36.6
Services traditionnels aux entreprises	246	99	73	40.2	73.7	29.7
Services personnels	182	86	71	47.3	82.6	39.0
Enseignement	102	40	36	39.2	90.0	35.3
Santé	101	51	42	50.5	82.4	41.6
Activités récréatives/Culture/Sport	122	45	36	36.9	80.0	29.5
Services traditionnels	3379	1371	1118	40.6	81.5	33.1
Services	5972	2695	2198	45.1	81.6	36.8
Total	7112	3288	2705	46.2	82.3	38.0

Tableau 3.1: Synthèse de l'échantillonnage et des taux de réponse

	Echantillon 2003	Questionnaires exploitables	Réponse en %
Chimie/Matières plastiques	11	8	72.7
Machines/Véhicules	5	4	80.0
Électrotechnique/Électronique	17	12	70.6
Haute technologie	33	24	72.7
Denrées alimentaires	5	3	60.0
Textile/Habillement	6	3	50.0
Bois	26	12	46.2
Papier/Graphisme	12	8	66.7
Produits minéraux non métalliques	6	5	83.3
Métallurgie	18	13	72.2
Autres industries	10	6	60.0
Industrie traditionnelle	83	50	60.2
Industrie	116	74	63.8
Construction	120	83	69.2
Banques/Assurances	20	14	70.0
Informatique/R&D	128	89	69.5
Services modernes aux entreprises:	439	337	76.8
- <i>Audit etc.</i>	88	69	78.4
- <i>Conseil en gestion d'entreprise</i>	145	104	71.7
- <i>Bureaux d'architectes et d'ingénieurs</i>	114	89	78.1
- <i>Conseil en publicité</i>	49	46	93.9
- <i>Agences de placement</i>	9	7	77.8
Services modernes	587	440	75.0
Commerce de gros	120	70	58.3
Commerce de détail	177	124	70.1
Hôtellerie	18	11	61.1
Transport/Télécommunication	37	27	73.0
Immobilier/Location	32	21	65.6
Services traditionnels aux entreprises	37	29	78.4
Services personnels	35	22	62.9
Enseignement	23	18	78.3
Santé	22	17	77.3
Activités récréatives/Culture/Sport	18	10	55.6
Services traditionnels	519	349	67.2
Services	1106	789	71.3
Total	1342	946	70.5

4 Caractéristiques des jeunes entreprises

4.1 Caractéristiques générales (taille, région, forme juridique)

30.2 % des 946 entreprises analysées sont des entreprises d'une seule personne (cf. Tableau 4.1). Près de 8 % des entreprises exercent leur activité de manière secondaire (moins d'une personne employée à plein temps). Moins de 5 % des entreprises ont plus de 10 employés. Il ressort en outre du tableau que, proportionnellement, les entreprises sont plus grosses dans le secteur de la construction que dans les autres secteurs.

Tableau 4.1: Entreprises selon la taille (nombre de personnes employées en équivalents de postes à plein temps à la fin 2002), chiffres en %

	Haute technologie	Industrie traditionnelle	Industrie	Construction	Services modernes	Services traditionnels	Services	Total
jusqu'à 1	4.2	4.0	4.1	6.0	8.6	8.0	8.1	7.8
exactement 1	29.2	36.0	33.8	20.5	34.3	26.6	29.9	30.2
plus de 1 à 2	25.0	28.0	27.0	31.3	26.1	26.4	26.7	26.7
plus de 2 à 4	25.0	22.0	23.0	12.0	15.7	23.5	18.5	18.8
plus de 4 à 10	12.5	10.0	10.8	21.7	11.4	10.6	12.0	11.9
plus de 10 à 20	0.0	0.0	0.0	6.0	1.8	4.0	3.1	2.9
plus de 20	4.2	0.0	1.4	2.4	2.0	0.9	1.6	1.6
Total	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

A la date de leur création (1996/97), les nouvelles entreprises (plus de 7100 au total) étaient le plus fortement représentées dans la grande région de Zurich (20 %). Suivaient ensuite l'Espace Mittelland et la Région lémanique (18 %), la Suisse du Nord-Ouest (15 %), la Suisse orientale (13 %), la Suisse centrale (11 %) et le Tessin (5 %). La comparaison avec les entreprises survivantes participant à l'enquête en 2003 montre que, dans notre enquête, ce sont surtout l'Espace Mittelland et Zurich qui ont des pourcentages élevés, au détriment de la Région lémanique. Près d'un quart des entreprises se trouvent dans la grande région de Zurich et un cinquième dans la Suisse du Nord-Ouest (Tableau 4.2). La Suisse du Nord-Ouest est en tête pour l'industrie tandis que Zurich l'emporte pour les services et notamment les services modernes. La Région lémanique frappe par la faible part de services modernes.

Dans les années 1996/97, 36 % des entreprises créées l'ont été sous forme de société à raison individuelle, 28 % en tant que société anonyme (SA) et 27 % en tant que société à responsabilité limitée (Sàrl). Dans notre échantillon, plus de la moitié des entreprises sont des sociétés à raison individuelle tandis que les SA et Sàrl représentent respectivement 18 % et 26 % (Tableau 4.3). La proportion de SA et Sàrl est supérieure à la moyenne parmi les entreprises industrielles de haute tech-

nologie et parmi les entreprises prestataires de services modernes, les sociétés à raison individuelle se retrouvant plus fréquemment dans les branches traditionnelles.

Tableau 4.2: Entreprises selon la région, chiffres en %

	Haute technologie	Industrie traditionnelle	Industrie	Construction	Services modernes	Services traditionnels	Services	Total
Région lémanique	20.8	20.0	20.3	12.0	7.5	13.5	10.1	11.1
Espace Mittelland	20.8	24.0	23.0	25.3	18.4	23.2	20.5	21.1
Suisse du Nord-Ouest	20.8	10.0	13.5	9.6	16.1	12.3	14.4	14.0
Zurich	8.3	14.0	12.2	16.9	29.3	22.1	26.1	24.2
Suisse orientale	8.3	20.0	16.2	18.1	13.4	14.3	13.8	14.4
Suisse centrale	16.7	8.0	10.8	14.5	13.6	10.3	12.2	12.3
Tessin	4.2	4.0	4.1	3.6	1.6	4.3	2.8	3.0
Total	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

Tableau 4.3: Entreprises selon la forme juridique, chiffres en %

	Haute technologie	Industrie traditionnelle	Industrie	Construction	Services modernes	Services traditionnels	Services	Total
Sociétés anonymes	25.0	8.0	13.5	12.0	23.9	14.0	19.5	18.4
Sàrl	37.5	22.0	27.0	25.3	27.5	25.2	26.5	26.4
Sociétés en commandite	0.0	0.0	0.0	0.0	1.6	0.9	1.3	1.1
Raisons individuelles	37.5	64.0	55.4	60.2	45.5	55.6	49.9	51.3
Autres	0.0	6.0	4.1	2.4	1.6	4.3	2.8	2.9
Total	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

4.2 Potentiel d'innovation en matière de produits et de services

Le Tableau 4.4 fournit un aperçu du potentiel d'innovation des jeunes entreprises en matière de produits et services. Dans la première colonne figure le pourcentage d'entreprises qui ont développé ou lancé de nouveaux produits et services entre 2000 et 2003 (au total 44.8 % des entreprises). Dans la deuxième colonne figure la proportion d'entreprises ayant lancé des produits ou services totalement nouveaux pour la branche (11.6 %). La troisième colonne indique le pourcentage d'entreprises qui ont procédé à des évolutions ou améliorations essentielles de produits existants (38.8 %). Les colonnes 4 à 6 montrent où les produits et services ont été développés. 54.0 % des entreprises ont développé leur produit exclusivement dans la propre entreprise, 31.4 % en coopération avec d'autres entreprises et/ou institutions et 20.7 % ont essentiellement fait développer leur produit ou service par d'autres entreprises. 18.7 % des entreprises qui n'ont lancé aucun produit entre 2000 et

2003 prévoient de développer à l'avenir de propres produits (colonne 7) tandis que 8.6 % ont dû interrompre les projets de développement amorcés (colonne 8).

Tableau 4.4: Potentiel d'innovation en matière de produits et services (en % des entreprises)

	Nouveaux produits développés/lancés			Produits développés:			Pas de produits développés:	
	Total	Totalement nouveaux	Evolution de produits	principalement en entreprise	en coopération	par d'autres entreprises	Lancement de produits prévu	Interruption de projets
Chimie/Matières plastiques	100.0	0.0	100.0	37.5	50.0	12.5	0.0	0.0
Machines/Électrotechnique/Électronique	67.5	13.8	60.0	30.0	60.0	10.0	60.0	40.0
Haute technologie	78.3	9.2	73.3	33.3	55.6	11.1	60.0	40.0
Bois	38.3	10.0	28.3	75.0	0.0	25.0	0.0	14.3
Métallurgie	49.2	7.7	49.2	33.3	16.7	50.0	20.0	20.0
Autres industries	44.0	16.0	36.0	88.9	0.0	11.1	16.9	0.0
Industrie traditionnelle	44.0	12.4	37.6	68.4	5.3	26.3	12.8	8.0
Industrie	55.1	11.4	49.2	51.4	29.7	18.9	20.7	13.3
Construction	22.7	9.2	19.5	17.6	23.5	64.7	6.9	3.8
Banques/Assurances	50.0	14.3	35.7	57.1	42.9	0.0	42.9	0.0
Informatique/R&D	55.5	11.2	47.6	60.4	39.6	12.5	42.2	8.6
Services modernes aux entreprises:	45.9	8.1	42.1	61.9	38.4	8.5	14.4	8.7
- <i>Audit etc.</i>	35.4	1.4	33.9	53.3	30.0	20.8	6.8	4.5
- <i>Conseil en gestion d'entreprise</i>	50.8	5.8	46.9	63.8	41.2	4.6	22.4	8.6
- <i>Bureaux d'architectes et d'ingénieurs</i>	49.0	14.2	45.4	65.9	41.5	7.3	9.3	7.0
- <i>Conseil en publicité</i>	44.8	7.4	37.4	58.5	41.5	0.0	16.7	25.0
- <i>Agences de placement</i>	65.7	14.3	51.4	75.0	0.0	35.0	0.0	0.0
Services modernes	48.0	8.9	43.0	61.4	38.8	9.2	20.0	8.4
Commerce de gros	49.7	16.6	42.3	36.4	39.4	30.3	26.5	14.7
Commerce de détail	47.7	19.0	38.2	39.2	13.7	47.1	22.5	5.7
Hôtellerie	18.2	0.0	18.2	0.0	50.0	50.0	0.0	0.0
Transport/Télécommunication	20.7	0.0	20.7	60.0	40.0	0.0	32.6	17.9
Immobilier/Location	28.6	9.5	23.8	83.3	0.0	16.7	20.0	17.3
Services traditionnels aux entreprises	20.7	6.9	20.7	83.3	16.7	0.0	4.5	0.0
Services personnels	58.2	23.6	39.1	58.3	25.0	16.7	12.5	0.0
Enseignement	61.1	27.8	55.6	81.8	36.4	0.0	28.6	14.3
Santé	55.3	18.8	42.4	26.7	0.0	73.3	34.3	28.6
Activités récréatives/Culture/Sport	60.0	20.0	40.0	83.3	0.0	16.7	0.0	0.0
Services traditionnels	43.8	15.6	35.9	48.5	22.0	32.3	20.6	9.5
Services	46.1	11.9	39.9	56.1	31.9	18.7	20.3	8.9
Total	44.8	11.6	38.8	54.0	31.4	20.7	18.7	8.6

4.3 Acquisition du savoir-faire / Recherche et Développement

Durant la période 2000-2003, 19 % des entreprises ont exercé elles-mêmes une activité de recherche et développement R&D (colonne 1 du tableau 4.5). Parmi celles-ci, 37 % ont exercé cette activité continuellement tandis que 63 % l'ont fait occasionnellement (colonnes 2 et 3). Parmi les entreprises n'ayant pas exercé d'activité de R&D durant les années 2000-2003, 2.6 % seulement envisagent de telles activités dans les deux années à venir (colonne 4). Dans le domaine R&D, des entreprises tierces ont été mandatées par 7.9 % des entreprises (colonne 5) tandis que 10.8 % ont procédé à des activités de R&D dans le cadre de projets communs, contrats de coopération ou joint ventures (colonne 6). Les connaissances acquises hors de l'entreprise pour les propres innovations sont de grande importance pour 43.2 % des entreprises (colonne 7) alors que 4.4 % seulement ont acquis des licences d'autres entreprises durant la période 2000-2003 (colonne 8).

4.4 Usage des technologies d'information et de communication

Les PC, laptop, postes de travail et terminaux sont utilisés par 96.8 % des jeunes entreprises (cf. Tableau 4.6). Les e-mails (au plan interne ou externe) et l'Internet sont également largement répandus (respectivement 90.7 % et 87.3 %). Mais les technologies Internet ne sont actuellement utilisées en réseau interne (Intranet) que par 26.4 % des entreprises et en extension sécurisée pour les accès externes (Extranet) par 19.5 %. Toutes les technologies d'information et de communication citées ici sont proportionnellement plus souvent utilisées par l'industrie de haute technologie et le secteur des services modernes que par les secteurs traditionnels. Il en est de même pour l'intensité d'emploi (partie inférieure du tableau 4.6). 51.1 % des entreprises ont un site Internet (dernière ligne du tableau 4.6).

4.5 Importance des sources de financement

Comme le montre le tableau 4.7, les fonds propres restent – même 6 à 7 ans après la création de l'entreprise – la principale source de financement des entreprises (grande à très grande importance pour 58.0 %). Le financement par les réserves constituées a pris de l'importance au cours des dernières années (50.8 % des entreprises en 2003). Concernant le financement par capitaux empruntés, ce sont les emprunts privés et les crédits bancaires qui dominent (respectivement 13.5 % et 10.4 %).

Tableau 4.5: Acquisition du savoir-faire, R&D (en % des entreprises)

	Déploiement R&D ¹⁾	R&D continu- lement ²⁾	R&D occasion- nellement ²⁾	R&D prévu ³⁾	R&D externe ¹⁾	R&D coopération ¹⁾	Connaissances extérieures ⁴⁾	Prises de licence ¹⁾
Chimie/Matières plastiques	62.5	40.0	60.0	**	12.5	37.5	25.0	25.0
Machines/Électrotechnique/Électronique	68.8	63.6	36.4	0.0	31.3	38.8	62.5	0.0
Haute technologie	66.7	56.3	43.8	0.0	25.0	38.3	50.0	8.3
Bois	0.0	**	**	0.0	10.0	0.0	21.7	0.0
Métallurgie	7.7	**	**	0.0	0.0	0.0	15.4	0.0
Autres industries	32.0	12.5	87.5	0.0	17.6	12.8	44.8	0.0
Industrie traditionnelle	18.0	11.1	88.9	0.0	11.2	6.4	31.6	0.0
Industrie	33.8	40.0	60.0	0.0	15.7	16.8	37.6	2.7
Construction	9.6	12.5	87.5	1.3	7.2	6.5	24.1	2.4
Banques/Assurances	35.7	60.0	40.0	11.1	21.4	14.3	78.6	0.0
Informatique/R&D	35.1	48.4	51.6	3.5	10.1	21.1	51.9	16.0
Services modernes aux entreprises:	16.0	32.1	67.9	3.4	5.7	10.5	48.3	3.4
- <i>Audit etc.</i>	6.1	**	**	1.6	2.9	1.7	50.7	6.1
- <i>Conseil en gestion d'entreprise</i>	14.4	20.0	80.0	4.5	5.8	8.8	45.2	4.8
- <i>Bureaux d'architectes et d'ingénieurs</i>	26.1	34.8	65.2	4.6	9.0	21.6	55.5	1.1
- <i>Conseil en publicité</i>	15.2	42.9	57.1	3.1	4.3	12.2	36.5	0.0
- <i>Agences de placement</i>	14.3	**	**	0.0	17.1	0.0	51.4	0.0
Services modernes	20.5	39.3	60.7	3.6	7.1	12.8	50.0	5.8
Commerce de gros	28.6	47.0	53.0	6.1	18.0	16.3	43.4	5.7
Commerce de détail	13.5	37.5	62.5	1.9	5.6	6.9	38.7	4.5
Hôtellerie	18.2	**	**	0.0	0.0	0.0	40.0	0.0
Transport/Télécommunication	3.7	**	**	0.0	0.0	7.4	45.2	0.0
Immobilier/Location	4.8	**	**	0.0	9.5	4.8	34.3	0.0
Services traditionnels aux entreprises	6.9	**	**	0.0	3.4	0.0	29.0	0.0
Services personnels	13.6	**	**	0.0	4.5	10.0	21.8	0.0
Enseignement	33.3	16.7	83.3	0.0	5.6	5.6	40.0	0.0
Santé	11.8	**	**	6.7	5.9	11.8	70.6	23.5
Activités récréatives/Culture/Sport	30.0	**	**	0.0	0.0	0.0	64.0	26.0
Services traditionnels	16.3	36.4	63.6	2.1	7.3	8.1	40.4	3.4
Services	18.6	38.2	61.8	2.9	7.2	10.7	45.8	4.7
Total	19.0	37.3	62.7	2.6	7.9	10.8	43.2	4.4

1) Par rapport à toutes les entreprises.

2) Par rapport aux entreprises ayant une activité de R&D.

3) Par rapport aux entreprises n'exerçant pas d'activité de R&D.

4) Importance des connaissances acquises hors de l'entreprise pour les propres innovations (fournisseurs, clients, universités, hautes écoles techniques, revues spécialisées, brevets, etc.). Pourcentage des deux notes les plus élevées (4, 5) sur une échelle de Likert à 5 niveaux (1: aucune importance; 5: grande importance). Pourcentage par rapport à toutes les entreprises.

** Nombre de réponses inférieur à 5, d'où absence d'interprétation pour la branche; les réponses sont néanmoins prises en compte dans l'agrégation des résultats.

Tableau 4.6: Usage des technologies d'information et de communication (% des entreprises)

	Haute technologie	Industrie traditionnelle	Industrie	Construction	Services modernes	Services traditionnels	Services	Total
Utilisation de TIC (% de toutes les entreprises)								
PC, Laptop	95.8	90.8	92.4	98.6	99.1	94.4	97.0	96.8
E-Mail	91.7	74.8	80.3	77.6	98.4	86.3	93.0	90.7
Internet	83.3	76.8	78.9	71.8	95.1	82.9	89.7	87.3
Intranet	20.8	8.4	12.4	8.9	36.3	21.0	29.5	26.4
Extranet	8.3	2.0	4.1	6.0	28.8	14.3	22.4	19.5
En cas d'utilisation: intensité d'emploi*								
PC, Laptop	73.9	53.5	60.6	50.0	93.6	69.1	83.3	78.6
E-Mail	54.5	31.4	40.4	24.6	83.8	59.6	74.2	68.1
Internet	40.0	27.8	32.1	22.8	69.5	48.6	61.2	56.4
Intranet	40.0	25.0	33.3	28.6	60.5	44.8	55.8	54.2
Extranet	0.0	0.0	0.0	20.0	46.7	28.9	41.9	40.6
Site internet	54.2	43.2	46.8	31.8	56.0	50.4	53.5	51.1

* Pourcentage des deux notes les plus élevées (4, 5) sur une échelle de Likert à cinq niveaux (1: utilisation très rare; 5: utilisation très fréquente).

Tableau 4.7: Importance des sources de financement (en % de l'ensemble des entreprises) * et de la part du capital propre (pourcentages moyens)

	Haute technologie	Industrie traditionnelle	Industrie	Construction	Services modernes	Services traditionnels	Services	Total
<i>Autofinancement par:</i>								
recettes propres	62.5	70.8	68.1	51.1	56.8	59.0	57.8	58.0
réserves	33.3	52.0	45.9	36.9	56.5	47.9	52.7	50.8
émission de parts du capital	4.2	2.0	2.7	0.0	1.1	3.2	2.1	1.9
<i>Financement par capitaux empruntés:</i>								
crédits privés	25.0	17.2	19.7	8.7	12.1	15.1	13.4	13.5
crédits de banque	10.8	11.2	11.1	7.5	7.0	15.2	10.6	10.4
crédits de clients	6.7	3.2	4.3	13.3	5.7	7.9	6.7	7.1
crédits de fournisseurs	6.7	7.6	7.3	0.0	0.5	4.6	2.3	2.5
aide de l'Etat	0.0	5.2	3.5	1.4	0.5	1.3	0.9	1.1
Part du capital propre	60.4	73.3	69.1	68.4	76.1	70.1	73.4	72.6

* Pourcentage des deux notes les plus élevées (4, 5) sur une échelle de Likert à cinq niveaux (1: aucune importance; 5: très grande importance).

5 Emplois et capital humain

5.1 Formation du personnel

Le tableau 5.1 rend la proportion moyenne des différents niveaux de formation des employés par rapport à l'ensemble du personnel. Plus de 50 % des employés possèdent soit un diplôme universitaire (16.0 %) soit un diplôme supérieur à un certificat de fin d'apprentissage (35.2 %). Logiquement, ce pourcentage est nettement supérieur à la moyenne dans le secteur des services modernes.

5.2 Importance de la formation continue

Les cours (internes et externes) soutenus par les entreprises représentent presque 6 % du temps de travail annuel total (Tableau 5.2). L'accent est notamment mis sur la formation en informatique (grande à très grande importance pour 46.8 % de l'ensemble des entreprises) ainsi que la communication et l'esprit d'équipe (46.0 %). La formation en informatique varie fortement selon les secteurs (construction 17.1 %, services modernes 63.8 %). Dans le domaine du marketing, de la gestion, de la sécurité et des langues étrangères, la formation continue est globalement d'importance semblable, mais varie également beaucoup selon les secteurs.

5.3 Nombre d'employés et évolution des emplois

Le tableau 5.3 indique d'une part le nombre d'employés (équivalents plein temps) pour les années 1997 à 2002 et d'autre part la proportion d'emplois à temps partiel par rapport à l'ensemble des emplois (dernière colonne). A la fin de l'année 1997, les 946 entreprises créées en 1996/97 et interrogées en 2003 employaient 1600 personnes (colonne 1). Au cours des années suivantes, ces entreprises ont continuellement créé des emplois si bien que cinq ans plus tard (fin 2002) 3089 personnes travaillaient dans ces entreprises. Globalement, 31.9 % du personnel travaille à temps partiel, les branches industrielles ayant logiquement moins de postes à temps partiel que les prestataires de services.

Le tableau 5.4 représente les variations annuelles ainsi que la variation sur cinq ans du nombre d'emplois en % – sur la base des indications contenues dans le tableau 5.3. Entre 1997 et 2002, le nombre d'emplois a globalement presque doublé (hausse de 93 %). La plus forte croissance entre 1997 et 2002 a été enregistrée par les entreprises de l'industrie de haute technologie et du secteur des services modernes.

Tableau 5.1: Formation du personnel: pourcentages moyens par secteur

	Haute technologie	Industrie traditionnelle	Industrie	Construction	Services modernes	Services traditionnels	Services	Total
Universitaires	13.5	2.2	5.9	2.4	24.6	10.5	18.4	16.0
Personnes disposant d'un diplôme supérieur	33.3	25.1	27.7	22.7	42.9	30.3	37.3	35.2
Qualifiés	42.9	64.6	57.5	58.1	27.9	47.0	36.3	39.9
Semi-/Non-qualifiés	9.3	6.4	7.4	13.0	3.3	9.1	5.8	6.6
Apprentis	1.0	1.7	1.5	3.7	1.4	3.2	2.2	2.3
Total	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

Tableau 5.2: Formation continue: pourcentage par rapport au temps de travail annuel et importance *

	Haute technologie	Industrie traditionnelle	Industrie	Construction	Services modernes	Services traditionnels	Services	Total
Formation par rapport au temps de travail annuel (en %)	8.6	2.6	4.5	4.6	5.9	6.5	6.2	5.9
Importance de la formation:								
Langues	20.8	4.8	10.0	5.1	27.5	27.3	27.4	24.1
Informatique	21.7	19.6	20.3	17.1	63.8	38.2	52.5	46.8
Marketing	24.2	19.6	21.1	18.8	30.4	31.2	30.7	28.9
Comptabilité	32.5	6.8	15.1	13.0	19.2	20.4	19.7	18.8
Gestion	36.7	27.6	30.5	23.4	23.5	30.1	26.4	26.5
Capacité de communiquer	50.8	34.8	40.0	49.2	46.3	46.2	46.2	46.0
Sécurité	35.0	34.0	34.3	39.0	20.1	26.8	23.0	25.3

* Pourcentage des deux notes les plus élevées (4, 5) sur une échelle de Likert à cinq niveaux (1: aucune importance; 5: très grande importance).

Tableau 5.3: Nombre d'emplois 1997-2002 ¹⁾ et proportion d'emplois à temps partiel ²⁾

	Nombres d'employés en équivalents plein temps						Employés temps partiel 2002
	1997	1998	1999	2000	2001	2002	
Chimie/Matières plastiques	12	14	19	18	19	19	39.1
Machines/Électrotechnique/Électronique	50	75	90	103	113	111	25.0
Haute technologie	62	88	109	121	132	130	27.2
Bois	17	24	19	17	17	17	21.1
Métallurgie	14	20	22	23	24	28	18.8
Autres industries	35	42	45	59	60	62	27.1
Industrie traditionnelle	66	86	87	99	101	107	24.0
Industrie	128	174	196	220	232	237	25.7
Construction	180	219	272	312	343	361	14.7
Banques/Assurances	31	42	69	110	126	156	20.8
Informatique/R&D	134	186	231	263	329	338	21.0
Services modernes aux entreprises:	521	646	751	782	838	943	29.1
- <i>Audit etc.</i>	96	115	131	125	144	237	24.4
- <i>Conseil en gestion d'entreprise</i>	172	211	247	265	276	264	30.4
- <i>Bureaux d'architectes et d'ingénieurs</i>	152	189	214	221	235	243	22.1
- <i>Conseil en publicité</i>	62	85	101	105	113	125	33.1
- <i>Agences de placement</i>	9	10	12	13	15	15	36.8
Services modernes	687	874	1051	1156	1293	1437	26.4
Commerce de gros	126	153	186	183	216	225	24.7
Commerce de détail	193	241	276	287	300	296	32.3
Hôtellerie	42	46	44	49	51	52	58.0
Transport/Télécommunication	42	58	84	89	83	83	27.1
Immobilier/Location	28	34	38	37	39	44	41.4
Services traditionnels aux entreprises	45	57	68	91	98	117	61.1
Services personnels	25	31	36	34	33	31	38.1
Enseignement	29	31	31	32	34	33	52.1
Santé	58	68	81	77	83	144	74.1
Activités récréatives/Culture/Sport	16	17	20	25	24	29	61.5
Services traditionnels	605	736	862	906	959	1054	44.6
Services	1292	1610	1913	2061	2251	2491	34.6
Total	1600	2003	2381	2593	2827	3089	31.9

1) Nombre d'employés équivalents plein temps = Emplois plein temps + 0.63165 x taux d'occupation 50-89 % + 0.30291 x taux d'occupation au-dessous de 50 % (les facteurs de pondération provenant du recensement fédéral des entreprises 2001, OFS).

2) Pourcentage d'employés à temps partiel par rapport à l'ensemble du personnel (en nombre de personnes et non en équivalents de postes à plein temps).

Tableau 5.4: Evolution des emplois entre 1997 et 2002 *

	Evolution du nombre d'emplois (en %)					
	97-98	98-99	99-00	00-01	01-02	97-02
Chimie/Matières plastiques	10.6	39.2	-5.4	7.1	-1.9	53.0
Machines/Électrotechnique/Électronique	50.5	21.0	14.7	8.8	-1.2	124.7
Haute technologie	42.6	23.8	11.3	8.5	-1.3	110.5
Bois	41.5	-19.3	-14.2	3.8	-3.7	-2.0
Métallurgie	37.3	14.9	1.5	5.7	18.3	100.4
Autres industries	21.7	6.8	31.3	0.3	3.8	77.6
Industrie traditionnelle	30.1	1.4	13.5	2.1	6.0	62.1
Industrie	36.2	12.7	12.3	5.7	1.9	85.5
Construction	21.1	24.5	14.6	9.9	5.3	99.9
Banques/Assurances	34.0	64.7	58.9	14.0	24.4	397.6
Informatique/R&D	38.4	24.1	14.2	25.0	2.6	151.6
Services modernes aux entreprises:	24.0	16.2	4.1	7.1	12.5	80.8
- <i>Audit etc.</i>	20.4	13.7	-4.4	14.4	65.1	147.2
- <i>Conseil en gestion d'entreprise</i>	22.3	17.4	7.3	4.1	-4.5	53.1
- <i>Bureaux d'architectes et d'ingénieurs</i>	23.9	13.5	3.1	6.4	3.4	59.7
- <i>Conseil en publicité</i>	36.6	18.5	4.0	7.4	10.9	100.4
- <i>Agences de placement</i>	11.1	19.3	7.3	15.6	4.3	71.5
Services modernes	27.3	20.2	9.9	11.9	11.1	109.2
Commerce de gros	21.5	21.3	-1.4	17.9	4.5	78.9
Commerce de détail	25.2	14.2	4.2	4.5	-1.5	53.3
Hôtellerie	7.4	-4.6	13.1	3.2	2.0	22.1
Transport/Télécommunication	38.7	44.4	6.0	-7.6	0.2	96.5
Immobilier/Location	22.6	11.5	-1.7	3.7	12.9	57.4
Services traditionnels aux entreprises	24.6	19.7	34.9	7.5	18.9	157.3
Services personnels	23.4	16.5	-4.7	-3.7	-4.0	26.8
Enseignement	4.9	0.6	3.3	5.1	-0.9	13.6
Santé	16.8	18.7	-4.8	7.5	74.7	147.7
Activités récréatives/Culture/Sport	6.1	13.6	28.6	-7.1	23.5	77.8
Services traditionnels	21.6	17.1	5.1	5.8	10.0	74.2
Services	24.6	18.8	7.7	9.2	10.6	92.8
Total	25.1	18.9	8.9	9.0	9.3	93.0

* Nombre d'employés équivalents plein temps = Emplois plein temps + 0.63165 x taux d'occupation 50-89 % + 0.30291 x taux d'occupation au-dessous de 50 % (les facteurs de pondération provenant du recensement fédéral des entreprises 2001, OFS).

6 Objectifs et performance des jeunes entreprises

Pour deux tiers des entreprises, la réalisation d'un revenu adéquat est un but important à très important (67.7 %, cf. Tableau 6.1). Ce chiffre ne varie guère selon les secteurs. Le deuxième objectif des entreprises est une bonne rentabilité (46.8 %), suivi par le développement de nouveaux produits et services innovateurs ainsi que par l'application de nouvelles technologies (pourcentage identique de 30.6 %).

Le tableau 6.2 fournit un aperçu des diverses dimensions de la performance des jeunes entreprises. On y trouve non seulement les indicateurs classiques reflétant si l'entreprise a une „croissance du chiffre d'affaires“ (colonne 5) et „opère dans la zone de profit“ (colonne 6), mais il y figure aussi la part des exportations dans le chiffre d'affaires (colonne 4) en tant qu'indicateur d'orientation internationale ainsi que les demandes de brevets (colonne 1) et les licences délivrées (colonne 2) à titre d'évaluation de l'output d'innovation et donc d'indicateurs de performance actuelle et future des jeunes entreprises. A l'heure actuelle, les deux indicateurs d'output d'innovation sont de moindre importance dans les jeunes entreprises. Près d'un quart des entreprises ont une activité exportatrice; la part des exportations dans le chiffre d'affaires de ces entreprises s'élève à 38.5 %. Dans presque toutes les branches, plus de 50 % des entreprises ont enregistré une hausse du chiffre d'affaires entre 1999 et 2002 (sauf Informatique et Activités récréatives/Culture/Sport). Suite à l'effet positif probable sur les bénéfiques, 77.7 % de toutes les entreprises interrogées opéraient dans la zone de profit en 2002. La proportion d'entreprises opérant dans la zone de profit ne varie guère d'un secteur à l'autre.

Tableau 6.1: Objectifs commerciaux des entreprises *

	Haute technologie	Industrie traditionnelle	Industrie	Construction	Services modernes	Services traditionnels	Services	Total
Grosse part de marché	25.0	6.4	12.4	17.6	13.5	28.4	20.1	19.3
Grande rentabilité	45.8	27.2	33.2	46.3	50.3	45.4	48.1	46.8
Développement de nouveaux produits/services innovateurs	66.7	15.2	31.9	11.8	35.6	28.4	32.4	30.6
Exportation	33.3	4.4	13.8	2.9	7.5	9.2	8.3	8.2
Utilisation de nouvelles technologies	54.2	23.6	33.5	15.4	36.5	26.1	31.9	30.6
Réalisation d'un certain revenu	62.5	56.0	58.1	61.7	71.5	66.4	69.3	67.7

* Pourcentage des deux notes les plus élevées (4, 5) sur une échelle de Likert à cinq niveaux (1: aucune importance; 5: très grande importance).

Tableau 6.2: Diverses dimensions de la performance des entreprises (en % des entreprises)

	Brevet déposé	Concession de licence	Exportations	Si oui: % des exportations par rapport au chiffre d'affaires	Augmentation du Chiffre d'affaires 1999-2002	Opère dans la zone de profit en 2002
Chimie/Matières plastiques	0.0	25.0	50.0	**	90.0	87.5
Machines/Électrotechnique/Électronique	6.3	0.0	40.0	64.3	82.5	65.0
Haute technologie	4.2	8.3	43.3	49.4	85.0	72.5
Bois	0.0	0.0	0.0	**	55.0	80.0
Métallurgie	0.0	0.0	0.0	**	56.9	80.0
Autres industries	4.0	0.0	28.8	24.1	64.8	72.0
Industrie traditionnelle	2.0	0.0	14.4	24.1	60.4	76.0
Industrie	2.7	2.7	23.8	39.0	68.4	74.9
Construction	1.2	2.4	1.2	**	64.1	77.3
Banques/Assurances	0.0	0.0	35.7	61.0	62.9	85.7
Informatique/R&D	4.5	16.0	24.3	31.0	48.3	73.0
Services modernes aux entreprises:	1.5	3.4	32.5	37.4	61.4	79.8
- <i>Audit etc.</i>	0.0	6.1	32.5	50.5	60.6	88.4
- <i>Conseil en gestion d'entreprise</i>	0.0	4.8	33.1	44.4	57.5	77.9
- <i>Bureaux d'architectes et d'ingénieurs</i>	3.6	1.1	37.1	26.6	57.5	82.0
- <i>Conseil en publicité</i>	4.3	0.0	23.9	28.5	64.3	65.2
- <i>Agences de placement</i>	0.0	0.0	0.0	**	77.1	57.1
Services modernes	2.1	5.8	31.0	37.2	58.8	78.6
Commerce de gros	8.9	5.7	32.9	52.6	67.4	79.4
Commerce de détail	0.0	4.5	16.3	23.1	63.2	75.5
Hôtellerie	0.0	0.0	0.0	**	52.7	80.0
Transport/Télécommunication	0.0	0.0	33.3	60.6	66.7	85.2
Immobilier/Location	0.0	0.0	9.5	**	69.5	81.0
Services traditionnels aux entreprises	0.0	0.0	13.8	**	79.3	86.9
Services personnels	0.0	0.0	9.1	**	57.3	85.5
Enseignement	0.0	0.0	22.2	**	65.6	46.7
Santé	0.0	23.5	5.9	**	72.9	82.4
Activités récréatives/Culture/Sport	0.0	26.0	46.0	**	38.0	48.0
Services traditionnels	1.8	3.4	20.0	41.1	65.2	77.1
Services	2.0	4.7	26.1	38.5	61.6	77.9
Total	1.9	4.4	23.7	38.5	62.4	77.7

** Nombre de réponses inférieur à 5, d'où absence d'interprétation pour la branche; les réponses sont néanmoins prises en compte dans l'agrégation des résultats.

7 Entraves au développement des jeunes entreprises

Dans le cadre des éventuelles conclusions à tirer au plan de la politique économique, il est très important d'examiner les facteurs qui freinent le développement des jeunes entreprises. Dans le cadre de l'enquête, il a donc été demandé aux entreprises interrogées d'évaluer l'importance des divers facteurs entravant leur développement; les réponses ont été classées sur une échelle de Likert ordinaire à cinq niveaux. Le tableau 7.1 indique le pourcentage des deux notes les plus élevées pour chaque catégorie d'entraves. Pour 31.9 % des jeunes entreprises, le manque de main d'œuvre qualifiée représente une grosse entrave, et ce, parce que le personnel hautement qualifié est manifestement difficile à trouver, les salaires trop élevés se trouvant seulement en deuxième position (25.5 %). Le financement par des emprunts est également une grosse entrave: 22.9 % des entreprises considèrent que les conditions des crédits offerts sont très défavorables, 19.9 % trouvent que les limites des crédits offerts sont très insuffisantes. En étroite relation avec les problèmes d'autofinancement (23.4 % de l'ensemble des entreprises considèrent les fonds propres comme une grosse entrave au développement de l'entreprise) figurent également les charges fiscales: pour 27.5 % des entreprises, les impôts sur le revenu et la fortune sont trop élevés et pour 18.6 %, les impôts sur les bénéfices et le capital. Parmi les autres entraves notables figurent les trop gros risques relatifs à l'évolution du marché (24.4 %) et les relations avec les autorités et les offices (17.4 %).

Tableau 7.1: Entraves au développement des entreprises *

	Haute technologie	Industrie traditionnelle	Industrie	Construction	Services modernes	Services traditionnels	Services	Total
Entraves financières:								
Fonds propres								
manque de moyens à disposition	22.5	22.8	22.7	19.8	17.5	31.7	23.8	23.4
accueil de nouveaux partenaires	26.7	18.8	21.4	11.3	13.1	14.2	13.6	14.0
trop peu de venture-capital trouvable	13.3	12.4	12.7	9.2	9.2	12.2	10.5	10.6
Financement par capitaux empruntés								
conditions de crédits défavorables	27.5	32.0	30.5	11.3	17.5	30.8	23.4	22.9
limites de crédits insuffisantes	22.5	26.8	25.4	13.0	16.4	24.8	20.1	19.9
information insuffisante	16.7	7.2	10.3	16.1	8.6	15.3	11.6	11.9
Charge fiscale trop forte:								
impôts sur les bénéfices/sur le capital	43.3	11.2	21.6	21.2	20.5	15.0	18.0	18.6
impôts sur le revenu/sur la fortune	34.2	28.8	30.5	28.9	27.6	26.4	27.1	27.5
impôts sur l'immobilier	13.3	10.0	11.1	12.5	9.5	7.4	8.6	9.2
Trop gros risques en relation:								
avec l'évolution du marché	15.0	24.0	21.1	18.1	22.7	28.8	25.4	24.4
avec les nouvelles technologies	20.8	12.0	14.9	1.7	10.5	8.6	9.7	9.4
Protection insuffisante contre l'imitation								
	28.3	20.4	23.0	7.0	10.8	11.9	11.3	11.8
Manque d'informations sur:								
le potentiel technologique	0.0	6.4	4.3	1.7	5.4	4.9	5.1	4.8
les possibilités de commercialisation	22.5	20.4	21.1	6.5	10.9	11.5	11.1	11.5
Manque de personnel qualifié pour les raisons suivantes:								
trop cher	47.5	38.4	41.4	24.3	22.0	26.6	24.1	25.5
difficile à trouver	40.0	39.6	39.7	48.7	28.7	30.4	29.5	31.9
Réglementation officielle:								
accès entravé au marché de l'UE	18.3	19.6	19.2	6.3	7.8	13.2	10.2	10.6
accès entravé au marché suisse à très forte réglementation	23.3	21.2	21.9	10.4	12.5	13.8	13.1	13.6
réglementation pour les étrangers	10.0	11.6	11.1	8.4	8.0	8.4	8.1	8.4
législation sur l'environnement	8.3	9.2	8.9	10.8	2.7	6.3	4.3	5.2
prescriptions relatives à la construction	15.0	16.8	16.2	24.6	9.0	7.2	8.2	10.3
relations avec les autorités	19.2	24.4	22.7	20.0	18.9	13.8	16.6	17.4
octroi d'autorisations	15.0	16.8	16.2	21.9	14.2	13.1	13.7	14.7
Soutien technologique insuffisant de l'Etat								
	29.2	19.6	22.7	11.1	8.3	9.8	9.0	10.2

* Pourcentage des deux notes les plus élevées (4, 5) sur une échelle de Likert à cinq niveaux (1: aucune importance; 5: très grande importance).