

Attenzione ai punti seguenti

- Rispondere solo rispetto al settore indicato nel questionario
- Non usare una penna rossa
- Contrassegnare con una crocetta le caselle adeguate ☒
- Consultare le spiegazioni riportate sul retro
- Restituire il questionario entro il **15 del mese**

Le vostre risposte saranno trattate con la massima riservatezza

Retrospezione e valutazione

- 1 Il **volume di vendita** durante il 4° trimestre 2011 è risultato, rispetto al trimestre corrispondente dell'anno precedente

	superiore	uguale	inferiore
Bibite	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Cucina	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Totale	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

- 2 La **cifra d'affari** totale in franchi nel 4° trimestre 2011 è risultata, rispetto al trimestre corrispondente dell'anno precedente (arrotondare per eccesso o per difetto)

superiore	<input type="checkbox"/>	→	di circa il/l'	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	%
uguale	<input type="checkbox"/>						
inferiore	<input type="checkbox"/>	→	di circa il/l'	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	%

- 3 Le nostre attività sono state **ostacolate** soprattutto da (si possono selezionare più risposte)

- domanda insufficiente nessun ostacolo
- mancanza di manodopera
- insufficiente infrastruttura di esercizio
- condizioni meteorologiche
- condizioni giuridiche di base
- difficoltà di finanziamento

- 4 Negli ultimi tre mesi la **domanda** è*

- aumentata rimasta uguale diminuita

- 5a Negli ultimi tre mesi il numero delle **persone occupate** è*

- aumentato rimasto uguale diminuito

- 5b Riteniamo che il numero attuale delle **persone occupate** sia

- eccessivo adeguato insufficiente

- 6 Riteniamo che l'attuale **infrastruttura d'esercizio** sia

- eccessiva sufficiente insufficiente

- 7 Negli ultimi tre mesi la **situazione reddituale** è*

- migliorata rimasta uguale peggiorata

- 8 Valutiamo complessivamente i **nostri attuali affari**

- buoni soddisfacenti mediocri

Aspettative e prospettive

- 9 Nel 1° trimestre 2012 e rispetto al trimestre corrispondente dell'anno precedente, il **volume di vendita**

	aumenterà	rimarrà uguale	diminuirà
Bibite	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Cucina	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Totale	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

- 10 Nei prossimi tre mesi* presumibilmente la **domanda**

- crescerà rimarrà uguale diminuirà

- 11 Nei prossimi tre mesi* presumibilmente i **prezzi di vendita**

- aumenteranno rimarranno uguale diminuiranno

- 12 Nei prossimi tre mesi* presumibilmente il numero delle **persone occupate**

- crescerà rimarrà uguale diminuirà

- 13 Nei prossimi **sei mesi*** presumibilmente **gli affari**

- miglioreranno rimarranno uguale peggioreranno

* senza contare le fluttuazioni stagionali

La ringraziamo per la preziosa collaborazione

Indicazioni generali

L'inchiesta congiunturale del KOF è uno strumento che permette di comprendere rapidamente le tendenze congiunturali attuali. Le risposte possono perciò essere fornite in base alle sole conoscenze generali del personale dirigente. Solo in singoli casi può risultare necessario consultare i libri d'impresa. Tutte le domande si riferiscono alle Vostre prestazioni effettuate in Svizzera.

Ogni questionario si riferisce ad un determinato settore. Le risposte devono pertanto riferirsi solo a quest'ambito di prestazioni. Per le imprese che compilano un solo questionario, quest'ultimo rifletterà quindi l'andamento tendenziale dei loro affari. Essendo un'attività stagionale, la preghiamo di tener conto delle Vostre aspettative con riferimento al trimestre d'esercizio.

Spiegazioni alle domande

Le seguenti indicazioni relative alle singole domande sono solo raccomandazioni di carattere non vincolante, visto che le condizioni variano sostanzialmente da prestazione a prestazione e da impresa a impresa. Vi preghiamo però di volervi attenere al metodo di valutazione che avete scelto inizialmente.

Cifra d'affari: Si chiede la cifra d'affari T.V.A. incluso (= entrate lorde) realizzata in totale. Nel caso in cui accanto all'attività di ristorazione esercitate anche quella alberghiera, non dovete tener conto della cifra d'affari realizzata con i pernottamenti. (Quest'ultima va riportata nel questionario «alberghi»). È sufficiente un'indicazione in cifre percentuali intere.

Ostacoli: L'attività economica non è mai del tutto libera, ma limitata dalle condizioni di base (p. es. la normativa sul lavoro). Per ostacoli bisogna perciò intendere quelle limitazioni che non sono di carattere ordinario.

Domanda: La valutazione relativa alla domanda va effettuata in funzione dell'andamento verificatosi negli ultimi tre mesi (oppure in funzione dell'andamento presumibile nei prossimi tre mesi). È possibile considerare il numero quantitativo dei clienti, delle bibite e dei menù oppure la cifra d'affari.

Persone occupate: La valutazione relativa al numero di occupati va effettuata in funzione del trimestre appena trascorso e dell'andamento presumibile per quello successivo. Anche il personale già assunto ma non ancora occupato va inserito nel conteggio. Nel numero di occupati sono da includere anche il gestore/ristoratore e i collaboratori familiari.

Infrastruttura d'esercizio: L'infrastruttura d'esercizio comprende i posti a sedere nel ristorante, nel bar, sulla terrazza ecc. e la capacità del settore comprendente buffet e cucina.

Situazione reddituale: Oltre al margine di profitto, è da considerare anche l'ammontare totale delle vendite, perché ad es. l'incremento delle vendite, anche in caso di margine di profitto costante, determina un miglioramento della situazione degli utili (aumento del guadagno marginale).

Situazione degli affari: Questa domanda è volutamente vaga. Con situazione dell'impresa è da intendere la situazione congiunturale globale dell'impresa. È lasciata libera all'estensore del questionario di definire questa situazione in base alla cifra d'affari, all'utile e al numero di dipendenti o a una combinazione di questi criteri.

Prezzi di vendita: Si prega di non considerare il «prezzo di catalogo», ma il prezzo raggiunto dopo tutti gli sconti.

Variazioni stagionali: Le variazioni stagionali sono fluttuazioni cicliche della domanda e/o variazioni dovute a ferie e giorni festivi.

La rubrica «**Osservazioni**» è riservata per annotazioni di carattere generale, ad indicazioni sulle condizioni particolari dell'impresa ecc.

Indirizzo del KOF per buste con finestra:

ETH Zürich
KOF Centro di ricerche congiunturali
Umfrage Gastgewerbe
WEG D 19
8092 Zürich

ETH Zürich
KOF Centro di ricerche congiunturali
Umfrage Gastgewerbe
WEG D 19
8092 Zürich

Osservazioni