

# Inchiesta sul commercio al dettaglio

**Gennaio 2012**

Si prega di voler

- non usare una penna rossa
- mettere le crocette ed i valori in modo preciso nelle caselle
- restituire il questionario entro il **12 gennaio 2012**

Le vostre **risposte** saranno trattate con la massima riservatezza

## Domande mensili

### 1. Cifre d'affari

(arrotondare all'unità le cifre in franchi)

Registrate p.f. il valore delle vendite di prodotti alle economie domestiche e delle riparazioni per le economie domestiche al prezzo di vendita, incl. IVA, previa detrazione di ribassi, sconti ed altre riduzioni di prezzo.

	Dicembre 2010	Dicembre 2011	nei prossimi tre mesi
Alimentari	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/> aumenterà <input type="checkbox"/> resterà uguale <input type="checkbox"/> diminuirà
Bevande	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/> aumenterà <input type="checkbox"/> resterà uguale <input type="checkbox"/> diminuirà
Tabacco, articoli per fumatori	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/> aumenterà <input type="checkbox"/> resterà uguale <input type="checkbox"/> diminuirà
Abbigliamento, calzature	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/> aumenterà <input type="checkbox"/> resterà uguale <input type="checkbox"/> diminuirà
Effetti personali	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/> aumenterà <input type="checkbox"/> resterà uguale <input type="checkbox"/> diminuirà
Salute, cure del corpo, cosmetici	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/> aumenterà <input type="checkbox"/> resterà uguale <input type="checkbox"/> diminuirà
Arredamento	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/> aumenterà <input type="checkbox"/> resterà uguale <input type="checkbox"/> diminuirà
Cucina, economia domestica	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/> aumenterà <input type="checkbox"/> resterà uguale <input type="checkbox"/> diminuirà
Elettronica per il tempo libero e l'ufficio	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/> aumenterà <input type="checkbox"/> resterà uguale <input type="checkbox"/> diminuirà
Fai da te, tempo libero	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/> aumenterà <input type="checkbox"/> resterà uguale <input type="checkbox"/> diminuirà
Cultura	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/> aumenterà <input type="checkbox"/> resterà uguale <input type="checkbox"/> diminuirà
Carburante e combustibile	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/> aumenterà <input type="checkbox"/> resterà uguale <input type="checkbox"/> diminuirà

Indicate inoltre la corrispondente cifra d'affari totale mensile del commercio al dettaglio:

Cifra d'affari totale mensile	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/> aumenterà <input type="checkbox"/> resterà uguale <input type="checkbox"/> diminuirà
----------------------------------	----------------------	----------------------	---

2. Riteniamo che la **situazione attuale dei nostri affari** sia  
 buona  soddisfacente  insoddisfacente

3. Il quantitativo di vendita negli ultimi tre mesi\* è  
 aumentato  rimasto uguale  diminuito

4. L'**afflusso della clientela** in dicembre 2011 rispetto a dicembre 2010 è stato  
 maggiore  invariato  minore

5. Riteniamo che il volume delle nostre **scorte** sia  
 eccessivo  adeguato  insufficiente

6. Riteniamo che il numero delle persone **occupate** sia  
 eccessivo  adeguato  insufficiente

7. Nei prossimi tre mesi\*, i prezzi di vendita  
 aumenteranno  resteranno uguali  diminuiranno

### Domande trimestrali

8. Il numero delle **persone occupate, calcolato in termini di impieghi a tempo pieno**, (arrotondare all'unità)

a) ammontava in dicembre 2010

b) ammontava in dicembre 2011

c) Nei prossimi tre mesi\*

aumenterà  resterà uguale  diminuirà

9. Le nostre **scorte** nel mese di dicembre 2011 rispetto al mese di dicembre 2010 è stato

maggiori  invariate  minori

11. Nei prossimi tre mesi i nostri **acquisti**\*

aumenteranno  resteranno uguali  diminuiranno

10. Negli ultimi tre mesi l'**ammontare degli utili** è\*

aumentato  rimasto uguale  diminuito

12. Nei prossimi **sei** mesi l'**andamento degli affari**\*

migliorerà  resterà uguale  peggiorerà

La ringraziamo per la preziosa collaborazione

### Spiegazioni

**Situazione attuale degli affari:** Questa domanda è stata formulata intenzionalmente in termini generali. La situazione attuale dei vostri affari deve riflettere l'andamento congiunturale della vostra impresa in generale. A tal fine, potete scegliere l'indicatore che riteniate più idoneo (giro d'affari, utili, numero degli occupati o una combinazione di questi ultimi).

**Afflusso della clientela:** Si tratta di calcolare il rapporto fra il numero delle ricevute di cassa (o delle ordinazioni, nel caso di vendita per corrispondenza) e il giro d'affari (una stima sarà sufficiente).

**Quantitativo di vendita** = cifra d'affari corretta per variazione di prezzo

\* Escludendo le fluttuazioni stagionali

**Scorte:** La valutazione deve tener conto dell'andamento attuale degli affari e del suo sviluppo futuro presunto.

**Numero delle persone occupate (incl. apprendisti):** Il è da ritenersi eccessivo quando la capacità lavorativa del personale è utilizzata in misura inferiore al suo potenziale. E' invece da ritenersi insufficiente quando la domanda non può essere soddisfatta impiegando la normale capacità lavorativa del personale, ma si rendono necessari interventi particolari, come l'impiego di lavoro straordinario.

**Andamento degli utili:** Include sia l'evoluzione delle quantità vendute che del margine di guadagno. Fornisce, quindi, un quadro della situazione attuale e dello sviluppo economico dell'impresa.

**Acquisti:** Ordini ai fornitori.

ETH Zürich  
KOF Centro di ricerche congiunturali  
Umfrage Detailhandel  
WEG D 19  
8092 Zürich

ETH Zürich  
KOF Centro di ricerche congiunturali  
Umfrage Detailhandel  
WEG D 19  
8092 Zürich

### Osservazioni