

**Attenzione ai punti seguenti**

- Rispondere solo rispetto al settore indicato nel questionario
  - Non usare una penna rossa
  - Contrassegnare con una crocetta le caselle adeguate
  - Consultare le spiegazioni riportate sul retro
  - Restituire il questionario entro il **15 del mese**
- Le vostre risposte saranno trattate con la massima riservatezza

**Retrospezione e valutazione**

1a Il **numero di pernottamenti** durante il 4° trimestre 2011 è risultato, rispetto al trimestre corrispondente dell'anno precedente

	superiore	uguale	inferiore
Ospiti stranieri	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Ospiti indigeni	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Totale	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

1b Durante il 4° trimestre 2011, il **grado di occupazione** delle camere disponibili è risultato in media del (in percentuale):

<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
15	20	25	30	35	40	45	50	55	60	
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
65	70	75	80	85	90	95	100	105	110	
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

2 La **cifra d'affari totale** in franchi nel 4° trimestre 2011 è risultata, rispetto al trimestre corrispondente dell'anno precedente (arrotondare per eccesso o per difetto):

superiore	<input type="checkbox"/>	→	di circa il/l'	<input type="text"/>	%	
uguale	<input type="checkbox"/>					
inferiore	<input type="checkbox"/>	→	di circa il/l'	<input type="text"/>	%	

3 Alla fine del 4° trimestre 2011 il numero di **prenotazioni** per il 1° trimestre 2012 è risultato, rispetto al trimestre corrispondente dell'anno precedente

superiore	uguale	inferiore	nessuna prenotazione
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

4 Negli ultimi tre mesi la **domanda** è\*

<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
aumentata	rimasta uguale	diminuita

5a Negli ultimi tre mesi il numero delle **persone occupate** è\*

<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
aumentato	rimasto uguale	diminuito

5b Riteniamo che il numero attuale delle **persone occupate** sia

<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
eccessivo	adeguato	insufficiente

6 Riteniamo che l'attuale **infrastruttura d'esercizio** sia

<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
eccessiva	sufficiente	insufficiente

7 Negli ultimi tre mesi la **situazione reddituale** è\*

<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
migliorata	rimasta uguale	peggiorata

8 Valutiamo complessivamente i **nostri attuali affari**

<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
buoni	soddisfacenti	mediocri

**Aspettative e prospettive**

9 Nel 1° trimestre 2012 e rispetto al trimestre corrispondente dell'anno precedente, il **numero di pernottamenti**

	aumenterà	rimarrà uguale	diminuirà
Ospiti stranieri	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Ospiti indigeni	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Totale	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

10 Nei prossimi tre mesi\* presumibilmente la **domanda**

<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
crescerà	rimarrà uguale	diminuirà

11 Nei prossimi tre mesi\* presumibilmente i **prezzi di vendita**

<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
aumenteranno	rimarranno uguale	diminuiranno

12 Nei prossimi tre mesi\* presumibilmente il numero delle **persone occupate**

<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
crescerà	rimarrà uguale	diminuirà

13 Nei prossimi **sei** mesi\* presumibilmente **gli affari**

<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
miglioreranno	rimarranno uguale	peggioreranno

\* senza contare le fluttuazioni stagionali

## Indicazioni generali

L'inchiesta congiunturale del KOF è uno strumento che permette di comprendere rapidamente le tendenze congiunturali attuali. Le risposte possono perciò essere fornite in base alle sole conoscenze generali del personale dirigente. Solo in singoli casi può risultare necessario consultare i libri d'impresa. Tutte le domande si riferiscono alle Vostre prestazioni effettuate in Svizzera.

## Spiegazioni alle domande

Le seguenti indicazioni relative alle singole domande sono solo raccomandazioni di carattere non vincolante, visto che le condizioni variano sostanzialmente da prestazione a prestazione e da impresa a impresa. Vi preghiamo però di volervi attenere al metodo di valutazione che avete scelto inizialmente.

**Grado di occupazione:** Qualora si calcoli solo il grado di occupazione di posti letto, si prega di valutare il grado di occupazione delle camere. Si tratta di ottenere un indicatore di capacità e non di reddito. Il grado di occupazione può oltrepassare il 100% se in questo periodo dell'anno vengono utilizzate camere che sono abitualmente adibite ad altra funzione.

**Cifra d'affari:** Si chiede la cifra d'affari T.V.A. incluso (= entrate lorde) realizzata con i pernottamenti e i pasti degli ospiti che hanno alloggiato nell'esercizio. (Per i pasti consumati dagli avventori di passaggio va compilato il questionario «ristorazione»). È sufficiente un'indicazione in cifre percentuali intere.

**Prenotazioni:** Non vanno considerate le modificazioni organizzative o di altro tipo rispetto al corrispondente trimestre dell'anno precedente (adesione a una catena alberghiera, sistema di prenotazione, cooperazione con compagnie aeree, agenzie di viaggio, aziende di trasporto ecc.).

**Domanda:** La valutazione relativa alla domanda va effettuata in funzione dell'andamento verificatosi negli ultimi tre mesi (oppure in funzione dell'andamento presumibile nei prossimi tre mesi). Va considerato l'andamento dei pernottamenti e tutte le altre prestazioni offerte.

**Persone occupate:** La valutazione relativa al numero di occupati va effettuata in funzione del trimestre appena trascorso e dell'andamento presumibile per quello successivo (prenotazione/stagione). Anche il personale già assunto ma non ancora occupato va inserito nel conteggio. Nel numero di occupati sono da includere anche il gestore/ristoratore e i collaboratori familiari.

**Infrastruttura d'esercizio:** L'infrastruttura d'esercizio comprende il

**Indirizzo del KOF** per buste con finestra:

ETH Zürich  
KOF Centro di ricerche congiunturali  
Umfrage Gastgewerbe  
WEG D 19  
8092 Zürich

Ogni questionario si riferisce ad un determinato settore. Le risposte devono pertanto riferirsi solo a quest'ambito di prestazioni. Per le imprese che compilano un solo questionario, quest'ultimo rifletterà quindi l'andamento tendenziale dei loro affari. Essendo un'attività stagionale, la preghiamo di tener conto delle Vostre aspettative con riferimento al trimestre d'esercizio.

numero di camere e di posti letto. È possibile considerare altri settori logistici come cucina, soggiorno e altro in caso di sovrappienezza e di carenza strutturale.

**Situazione reddituale:** Oltre al margine di profitto, è da considerare anche l'ammontare totale delle vendite, perché ad es. l'incremento delle vendite, anche in caso di margine di profitto costante, determina un miglioramento della situazione degli utili (aumento del guadagno marginale).

**Situazione degli affari:** Questa domanda è volutamente vaga. Con situazione dell'impresa è da intendere la situazione congiunturale globale dell'impresa. È lasciata libera all'estensore del questionario di definire questa situazione in base alla cifra d'affari, all'utile e al numero di dipendenti o a una combinazione di questi criteri.

**Prezzi di vendita:** Si prega di non considerare il «prezzo di catalogo», ma il prezzo raggiunto dopo tutti gli sconti.

**Variazioni stagionali:** Le variazioni stagionali sono fluttuazioni cicliche della domanda e/o variazioni dovute a ferie e giorni festivi.

La rubrica «**Osservazioni**» è riservata per annotazioni di carattere generale, ad indicazioni sulle condizioni particolari dell'impresa ecc.

ETH Zürich  
KOF Centro di ricerche congiunturali  
Umfrage Gastgewerbe  
WEG D 19  
8092 Zürich

## Osservazioni